



Résumé à l'attention des membres du Comité de Pilotage du GFAR des points clés à partager avec les groupes qu'ils représentent.

Résumé de la réunion du Comité de pilotage

Au cours d'une réunion dynamique de deux jours les 8 et 9 février, les membres du Comité de pilotage (CP) renouvelé du GFAR se sont retrouvés au siège de la FAO à Rome, l'organisation qui abrite le Secrétariat du GFAR, afin de fixer le programme de travail de ce forum mondial unique sur la recherche et l'innovation agroalimentaire devant contribuer à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable 2030 (ODD) fixés par l'ONU. Le GFAR a connu une transformation majeure et rassemble aujourd'hui une communauté dynamique et en plein essor de partenaires volontairement déclarés (actuellement 433 organisations partenaires), qui reconnaissent que ces défis complexes ne peuvent être résolus qu'en travaillant ensemble. Le GFAR est un réseau mondial d'action et le Comité de pilotage comprend désormais 34 élus issus de 13 secteurs impliqués dans la recherche et l'innovation agricoles aux niveaux international, régional et local: agriculteurs et travailleurs agricoles, organisations de la société civile, secteur privé, organisations de femmes, de jeunes, organismes publics de recherche internationaux, forums régionaux de recherche et organismes de formulation de politiques, institutions de recherche avancée/G20, services de vulgarisation et de conseil rural, enseignement supérieur, donateurs/investisseurs, organisations de consommateurs, et les agences des Nations Unies appuyant le GFAR.

Au cours de la réunion, les membres du CP ont convenu des domaines prioritaires de leur prochain plan à moyen terme du GFAR. Ils ont présenté des idées et alternatives de forme de partenariat, ainsi que les moyens de communication nécessaires à l'action collective et au plaidoyer dans ces domaines prioritaires. Grâce à un processus de discussion très participatif, le CP a abordé les besoins suivants:

Développer la communauté du GFAR

Cette première réunion du nouveau Comité de pilotage du GFAR s'est traduite par la participation de membres nouveaux et de membres renouvelés apportant une large représentation des groupes d'acteurs dans ce réseau de réseaux qu'est le GFAR. Des rencontres préliminaires ont facilité l'interaction et l'engagement entre les membres nouveaux et renouvelés du CP et mis en évidence la riche diversité de la communauté du GFAR et les possibilités d'action qu'elle permet. Les séances de réunion ont permis d'aboutir à une compréhension commune du rôle du GFAR et de son objectif de contribuer à l'atteinte des ODD. Elles ont clarifié la façon dont chaque membre du CP peut mobiliser au mieux les membres de son secteur, et s'associer avec d'autres, pour mener les actions collectives qu'ils souhaitent au sein du GFAR. L'importance du rôle du CP a bien été exprimée par les membres, à titre d'exemple:

- *Le GFAR est le mécanisme qui permet d'unir les efforts et de construire des passerelles pour que la recherche et les communautés puissent travailler ensemble.* Ren Wang, FAO
- *Le GFAR offre une plate-forme fantastique pour des solutions multisectorielles à des problèmes complexes.* Shantanu Mathur, FIDA

- *L'impact que recherche la CE n'est pas en termes d'augmentation de la productivité, mais plutôt dans la façon dont la recherche et l'innovation permettent d'aboutir à moins de pauvreté, et moins de faim.* Roberto Aparicio-Martin, CE
- *La recherche seule ne peut atteindre les objectifs de développement définis par les ODD. Il en est de même pour la vulgarisation ou tout autre secteur. En travaillant en équipe avec d'autres secteurs, ils peuvent changer complètement la situation, influencer les politiques et atteindre un réel impact.* Juan Lucas Restrepo, Président du GFAR

Tirer les leçons des expériences passées et actuelles

En se basant sur le rapport de groupes de travail chargés de tirer les enseignements des défis rencontrés dans la réalisation de précédentes actions en réseau, le Comité a reconnu que les défis des ODD ne pouvaient être abordés efficacement par aucun secteur à lui seul. Il a retenu parmi les ingrédients indispensables au succès: le partage d'un but commun, le besoin de "champions", la mise en œuvre de processus clairs et intégrés débouchant sur des impacts démontrables, la reconnaissance mutuelle et la mise en commun des ressources de chaque secteur concerné, ainsi qu'un partenariat équitable valorisant tous les secteurs impliqués. Cela a permis aux membres du CP d'identifier clairement leurs rôles et leurs responsabilités de mobiliser la communauté des partenaires du GFAR en un réseau d'action mondial, en se basant sur la nouvelle Charte et l'Assemblée des Partenaires, le PMT actuel et les processus de planification de la GCARD3. Ces éléments et commentaires seront assemblés par le Secrétariat au cours des trois prochains mois et intégrés dans le projet de stratégie de partenariat du GFAR qui sera soumis à l'approbation du CP.

Le cadre de nos actions collectives en tant que GFAR

A partir des défis déterminés dans le cadre du processus de la GCARD3 et de la nécessité de contribuer à l'atteinte des ODD, le CP a identifié les domaines clés d'action du GFAR pour 2018-2021. Ils correspondent à des contraintes majeures limitant l'impact de la recherche et de l'innovation agricoles dans le monde qui toutes exigent des actions collectives pour escompter un succès:

1. **Donner du pouvoir et responsabiliser les communautés rurales durables:** Les communautés pauvres sont peu écoutées concernant leur propre avenir. Elles ne disposent pas des innovations nécessaires pour le forger. Les communautés doivent être en mesure de déterminer leurs différents avènements possibles, au moyen d'outils tels que la prospective, la défense des droits des agriculteurs et le développement des capacités, et de dicter et «de s'approprier» la recherche, l'innovation, les politiques et le soutien nécessaires pour réaliser les futurs qu'elles souhaitent de manière durable.
2. **Augmenter le flux de connaissances pour un impact sur le développement:** les systèmes d'innovation fonctionnent comme des réseaux complexes, mais les liens entre leurs éléments sont souvent fragmentés et déconnectés. Des plates-formes de recherche et d'innovation multipartites doivent être encouragées à différents niveaux afin de créer des systèmes plus efficaces et équitables, capables de générer collectivement, d'accéder et d'utiliser les connaissances et les ressources nécessaires pour atteindre les ODD avec succès.
3. **Appuyer la transformation de l'éducation et le développement du leadership chez les jeunes:** Ni l'éducation formelle ni l'éducation informelle ne répondent encore aux besoins des jeunes confrontés aux défis mondiaux. Il faut des programmes transformant complètement l'éducation et permettant le développement du leadership pour accroître non seulement les compétences académiques, mais aussi le développement intellectuel, spirituel et émotionnel, et inspirer les jeunes et leur donner des connaissances, des compétences et des attitudes pour atteindre leurs aspirations, accéder aux ressources et se mobiliser eux-mêmes pour créer un développement rural durable.

4. **Changer les systèmes de valeurs et les indicateurs concernant les ODD:** La «productivité agricole» est depuis longtemps le principal indicateur de succès de la recherche et de l'innovation agricoles. Cependant, les ODD fixent des objectifs et des indicateurs de développement beaucoup plus larges, sur lesquels les systèmes agricoles et alimentaires ont tous une influence ou peuvent avoir un impact. Pour mesurer l'atteinte de ces objectifs, il faut repenser les valeurs et paramètres de l'innovation agroalimentaire et démontrer la contribution des actions à la réalisation des impacts sociaux, environnementaux et économiques des ODD.
5. **Favoriser un entrepreneuriat rural durable:** l'agriculture est souvent considérée comme peu attrayante et en déclin et il y a un exode mondial de la jeunesse rurale. Le développement d'un entrepreneuriat rural durable peut relever ce défi en utilisant l'innovation alimentaire, les nouvelles technologies telles que les TIC, les liens de valeur ajoutée entre consommateurs/marchés et les politiques et intrants de soutien, pour créer de nouvelles opportunités d'entreprises rurales, particulièrement pour les femmes et les jeunes.

Les membres du CP ont reconnu qu'il existe, dans ce cadre, de formidables opportunités de développement d'un large éventail d'actions nouvelles ou existantes en réseau, orientées vers des résultats spécifiques des ODD. Les membres ont exposé leurs idées initiales d'actions dans chaque domaine d'intervention. Ces idées seront utilisées ainsi que les contributions attendues des différents partenaires du GFAR au cours des prochaines semaines pour définir les actions collectives qui seront proposées dans le projet de plan à moyen terme du GFAR 2018-2021.

Diffuser les messages

En tant que Comité représentant et mobilisant divers groupes d'acteurs, le Comité de pilotage a exploré la meilleure façon de communiquer et de promouvoir leurs actions collectives dans le cadre du GFAR tout en célébrant l'identité et les rôles de chacun.

JL Restrepo, Président du GFAR: «Le GFAR doit être reconnu publiquement et nous devons tous être fiers de qualifier nos actions d'actions collectives du GFAR et de les présenter en tant que telles aux partenaires potentiels et aux donateurs»

Les besoins en communication ont été identifiés lors de discussion au sein de 5 sous-groupes de travail qui ont présenté les recommandations suivantes:

- Les membres du CP doivent assurer la communication au sein de leur secteur et faciliter la communication entre les secteurs du GFAR, partager les informations sur les changements intervenus au GFAR, promouvoir les actions collectives et faire participer les partenaires potentiels au GFAR.
- Les actions visant les objectifs du GFAR doivent être largement partagées, et promues notamment par les membres du CP
- Les membres du Comité de pilotage identifieront et utiliseront les outils de communication existants dans leurs secteurs ainsi que les outils dont dispose le Secrétariat et évalueront les progrès réalisés dans la transmission des messages
- Les membres ont offert volontairement d'établir des espaces spécifiques sur leurs propres sites Web pour diffuser les nouvelles du GFAR. Certains peuvent publier des bulletins trimestriels sur les activités et actions du GFAR
- Le site Web du GFAR sera réaménagé pour refléter les changements et les besoins des membres du SC, ainsi que discuté, et offrir un référentiel commun permettant de suivre les actions collectives et leurs impacts dans chaque domaine
- Les membres ont suggéré d'introduire une adresse courriel commune, par ex. @ Gfar.net
- Les rôles respectifs en matière de communication, du Comité directeur, des groupes de partenaires, du Secrétariat, de l'EXCO et de chaque sous-comité, doivent être mieux décrits

- Il est demandé au Secrétariat de fournir régulièrement des mises à jour, des fiches d'information et de créer des plateformes pour la communication, par ex. vidéoconférence, espace pour webinaire et/ou de la formation de base sur demande.

Le Secrétariat intégrera ces contributions et préparera un projet de stratégie de communication dans trois semaines, pour examen et approbation par le CP, ainsi que la stratégie de partenariat. Cette stratégie couvrira à la fois la façon dont les secteurs communiquent en leur sein et comment ils peuvent sensibiliser à leurs actions collectives avec d'autres, en tant que GFAR.

Gouvernance et prochaines étapes

Le président du GFAR, Juan Lucas Restrepo, a confirmé son intention d'interrompre sa présidence, en raison d'un changement de fonction prévu. Le Comité a nommé à l'unanimité Shantanu Mathur, FIDA, à titre de vice-président par intérim. La composition du Comité Exécutif (EXCO) restera inchangée. Les TdR du président et du vice-président seront publiés ouvertement et l'EXCO dirigera le processus d'identification des meilleurs candidats potentiels dont les noms seront communiqués aux partenaires pour information -et soumis seulement à éventuelle objection de fond- avant décision finale par le comité de pilotage.

Concernant les prochaines étapes, il a été convenu que le Secrétariat du GFAR préparerait les documents énumérés ci-dessous pour transmission aux membres du CP qui, à leur tour, discuteront avec les groupes qu'ils représentent pour identifier, en particulier, des actions collectives potentielles pour le PMT. Ils feront parvenir leur contribution au Secrétariat pour compilation finale, en vue de la préparation de la réunion du CP prévue en mai 2017:

- Messages clés à partager avec ceux qu'ils représentent (ce document)
- Rapport de la réunion du CP et des actions collectives potentielles identifiées durant la réunion dans le cadre des domaines clés convenus
- Projet de stratégie de partenariat et projet de stratégie de communication
- Processus de sélection du président et du vice-président, y compris les TdR et le projet d'annonce dans la presse.

Les invitations/propositions par les membres du CP de lieu pour la tenue de la prochaine réunion du CP sont les bienvenues.
